



Regulamin formuły konkursowej Programu Open festiwalu Warsaw Photo Days 2018

§ 1 Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem Warsaw Photo Days 2018 - edycji organizowanej w formule konkursowej jest Okręg Warszawski Związku Polskich Artystów Fotografików z siedzibą w Warszawie (00-277) przy pl. Zamkowym 8, o numerze KRS 0000021311, o numerze NIP: 525-10-51-078, REGON: 012554640.

2. Celem konkursu jest wyłonienie 12 najciekawszych projektów fotograficznych lub multimedialnych z użyciem fotografii i/lub video, które zostaną zaprezentowane podczas Warsaw Photo Days w dniach od 14 grudnia 2018 do 11 stycznia 2019 roku.

3. W ramach konkursu jury wybierze laureata GRAND PRIX, który otrzyma nagrodę finansową wysokości 5000 PLN (lub równowartość kwoty w EURO)

3. Tematem edycji Warsaw Photo Days 2018 jest „MANIPULACJA”.

Manipulacja jest zjawiskiem powszechnym i ponadlokalnym. Dotyczy życia społecznego, politycznego, reklamy, mediów, a także samego medium fotografii. W ramach konkursu oczekujemy zarówno na projekty podejmujące próbę przyjrzenia się społecznemu zjawisku manipulacji, rozumianej jako forma wywierania wpływu na osobę lub grupę w taki sposób, by realizowała cele manipulatora, jak i na cykle fotograficzne / realizacje video / instalacje, które służą lub potencjalnie mogą służyć jako narzędzia manipulacji odbiorcami za pomocą pozornie realnego, a w rzeczywistości znacznie przetworzonego lub wręcz przekłamanego obrazu rzeczywistości. Nie da się ukryć, że jako współczesne społeczeństwa medialne stajemy wobec problemu prób wpływu na naszą świadomość jednostkową i społeczną na niezliczonych obszarach. Zachodzące w tym zakresie procesy i zjawiska są niezwykle interesującym polem do analizy wizualnej dokonanej przez artystów i wymiany poglądów na gruncie międzynarodowym. Procesy te, z racji skali i coraz większej powszechności, są tym, co powinno wzbudzać zainteresowanie każdego z nas, a zwłaszcza młodego pokolenia twórców i odbiorców kultury ukształtowanego przez nadaktywną rzeczywistość medialną oraz otaczający nas z każdej strony agresywny świat reklamy, polityki i kultury masowej.

4. Udział w Programie Open jest nieodpłatny.

§ 2 Warunki udziału w konkursie:

1. Do udziału w Programie Open zaproszeni są wszyscy artyści wizualni.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia w porozumieniu z autorem ostatecznej formy prezentacji wystawowej oraz ilości prac.
3. Organizator zobowiązuje się do pokrycia niezbędnych kosztów wystawy (tj. produkcja, oprawa prac, zapewnienie prezentacji), do jej promocji oraz wydania katalogu Warsaw Photo Days zawierającego prezentacje wszystkich zwycięskich projektów.
4. Każdy autor może zgłosić jeden projekt.
5. Nadesłanie prac do Programu Open jest jednoznaczne z oświadczeniem, że prace wchodzące w skład projektu są autorstwa osoby nadsyłającej oraz że prace w żaden sposób nie naruszają praw osób trzecich.
6. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 3 Sposób zgłoszenia projektu:

Zgłoszenie nadesłane mailowo na adres open@warsawphotodays.com musi zawierać:

- 1/ pdf zawierający proponowany zestaw zdjęć z konkretnego projektu (rozdzielczość 72 dpi, objętość pliku do 5Mb),
- 2/ opis w pdf – max. 1800 znaków, zawierający obligatoryjnie:
 - a/ opis projektu; związek z tematem konkursu
 - b/ informację czy projekt był już prezentowany (jeśli tak, to gdzie);
 - c/ proponowane formaty i opis techniczny;
 - d/ biogram autora;
 - e/ w przypadku pracy wideo - link do strony www;
 - f/ dane teleadresowe (e-mail zwrotny, nr telefonu, adres korespondencyjny).
- 3/ Ostateczny termin zgłoszeń projektów: 28 listopada 2018 o godz. 23.59.

§ 4 Postanowienia końcowe Programu Open:

1. Organizator nie przewiduje honorarium autorskiego za prezentację prac autora podczas wystawy.
2. Organizator każdemu z laureatów konkursu zapewnia jeden nocleg z 14 na 15 grudnia 2018 roku.
3. Wyniki wyboru projektów zostaną ogłoszone na stronie www.warsawphotodays.com w terminie do 1 grudnia 2018 roku. Laureaci zostaną powiadomieni o tym fakcie również mailowo. Niezwłocznie po wyborze prac przez jury organizatorzy skontaktują się z autorami wybranych projektów w celu podjęcia pracy nad produkcją i ekspozycją wystaw.
4. Autorzy nadsyłający prace do Programu Open na prośbę organizatora zobowiązani są do tego, że w ciągu 48 godzin od otrzymania mailowego zawiadomienia dostarczą organizatorowi pliki jakości technicznej umożliwiającej wysokojakościowy druk w formacie zadeklarowanym przez autora w opisie projektu lub uzgodnionym z organizatorem.

5. Projekty laureatów Programu Open w formie ostatecznie uzgodnionej z kuratorami zostaną zaprezentowane we wskazanych przez organizatora galeriach warszawskich, w katalogu festiwalu, na stronie internetowej festiwalu www.warsawphotodays.com oraz w materiałach promocyjnych festiwalu.
6. Wyprodukowane prace mogą zostać zaprezentowane w innych galeriach w Polsce i za granicą jako prezentacje pofestiwalowe, przez okres trzech lat, z zachowaniem zasady każdorazowego uzgodnienia z autorem tego faktu.
7. Podpisanie niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją jego zapisów i oznacza zgodę na współpracę z organizatorem na zaproponowanych w Regulaminie zasadach.
8. Każdy z laureatów Programu Open zobowiązany jest do wydrukowania i odręcznego podpisania niniejszego Regulaminu oraz do odesłania go pocztą na adres organizatora w terminie 2 dni od otrzymania mailowego zawiadomienia o wynikach. W razie niedotrzymania tego warunku do grona laureatów na jego miejsce wchodzi kolejna osoba o najwyższej ilości punktów.
9. Projekty zgłoszone niezgodnie z warunkami określonymi niniejszym Regulaminem nie będą rozpatrywane.

Akceptuję zapisy powyższego Regulaminu,

.....

(podpis wraz z datą podpisania dokumentu)